

# Gestão Ágil de Portfolio

*com Inteligência Artificial*





## Diego Ciarrocchi, MSc

- Professor no Insper e Ibmec
- Head PMO e consultor
- Doutorando em IA pela USP
- Mestre em Gestão da Inovação pela Universidade Federal do ABC
- Pós-graduado em Gestão Estratégica em TI
- MBA em Gestão de Projetos.
- Comunicação em Multimeios na PUC-SP
- Certificado PMP, Scrum PSM I, Green Belt Six Sigma, ITIL, SAFe®  
5 Lean Portfolio Manager, Kanban e Microsoft Project

### Contato

dciarro@gmail.com

(11) 99725-2546

[www.diegociarrocchi.com](http://www.diegociarrocchi.com)



**Como está o seu  
relacionamento  
com a IA?**

**Pergunte sobre sua personalidade :)**



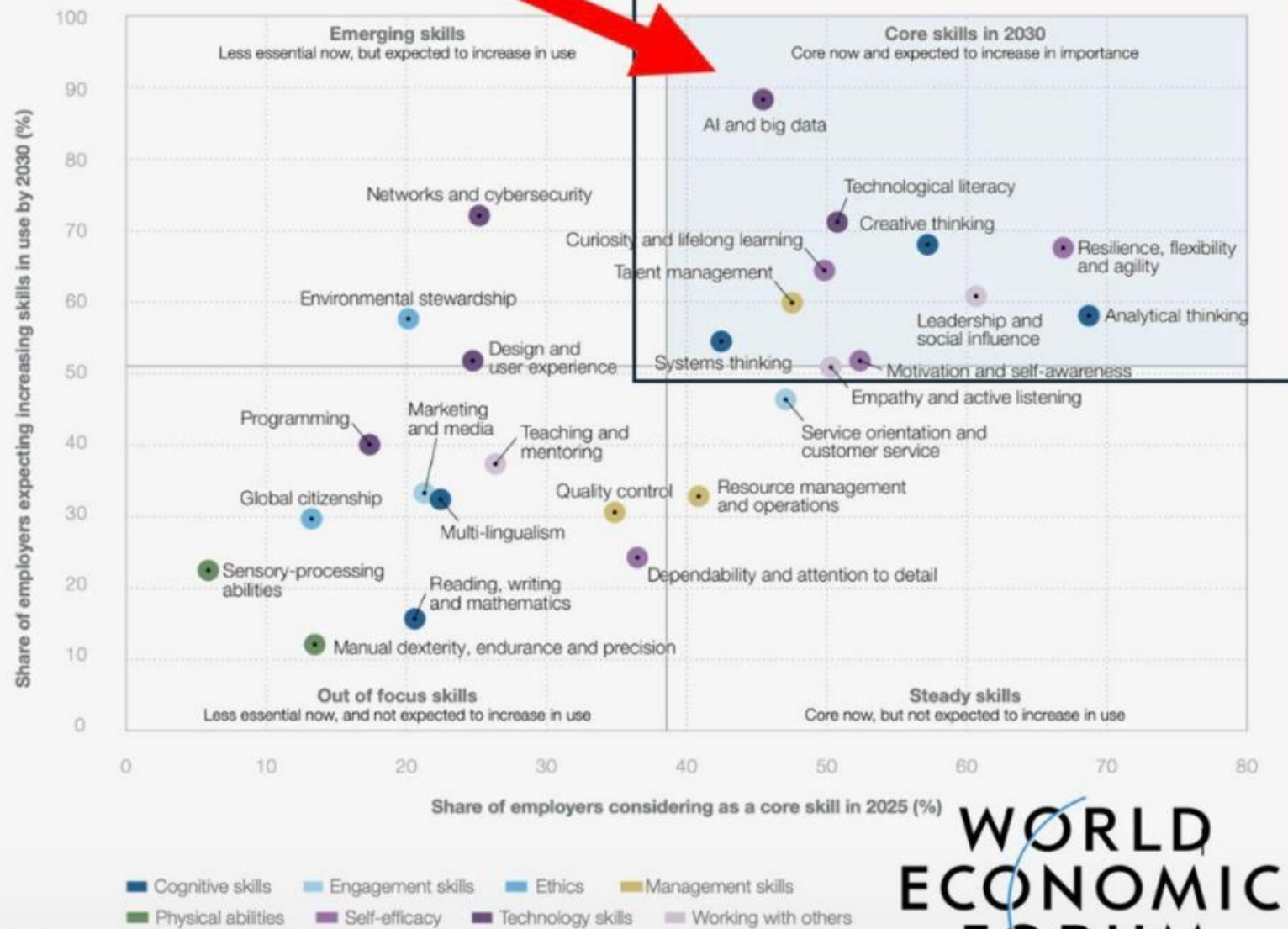
# FOMO

Fair of Missing Out

# FOBO



**RELAXA,  
TEM MAIS GENTE FALANDO DO QUE PRATICANDO IA**



para a maioria da  
população o  
conhecimento é  
mais básico

94%  
conhecem ou  
já ouviram  
falar de IA

12%  
tem muito  
conhecimento sobre IA

45%  
tem algum conhecimento sobre IA

37%  
só ouviram falar superficialmente de IA



# 63%

das pessoas  
usam alguma  
tecnologia de IA

Acesso bem distribuído  
entre as regiões brasileiras

36% usam na vida  
pessoal

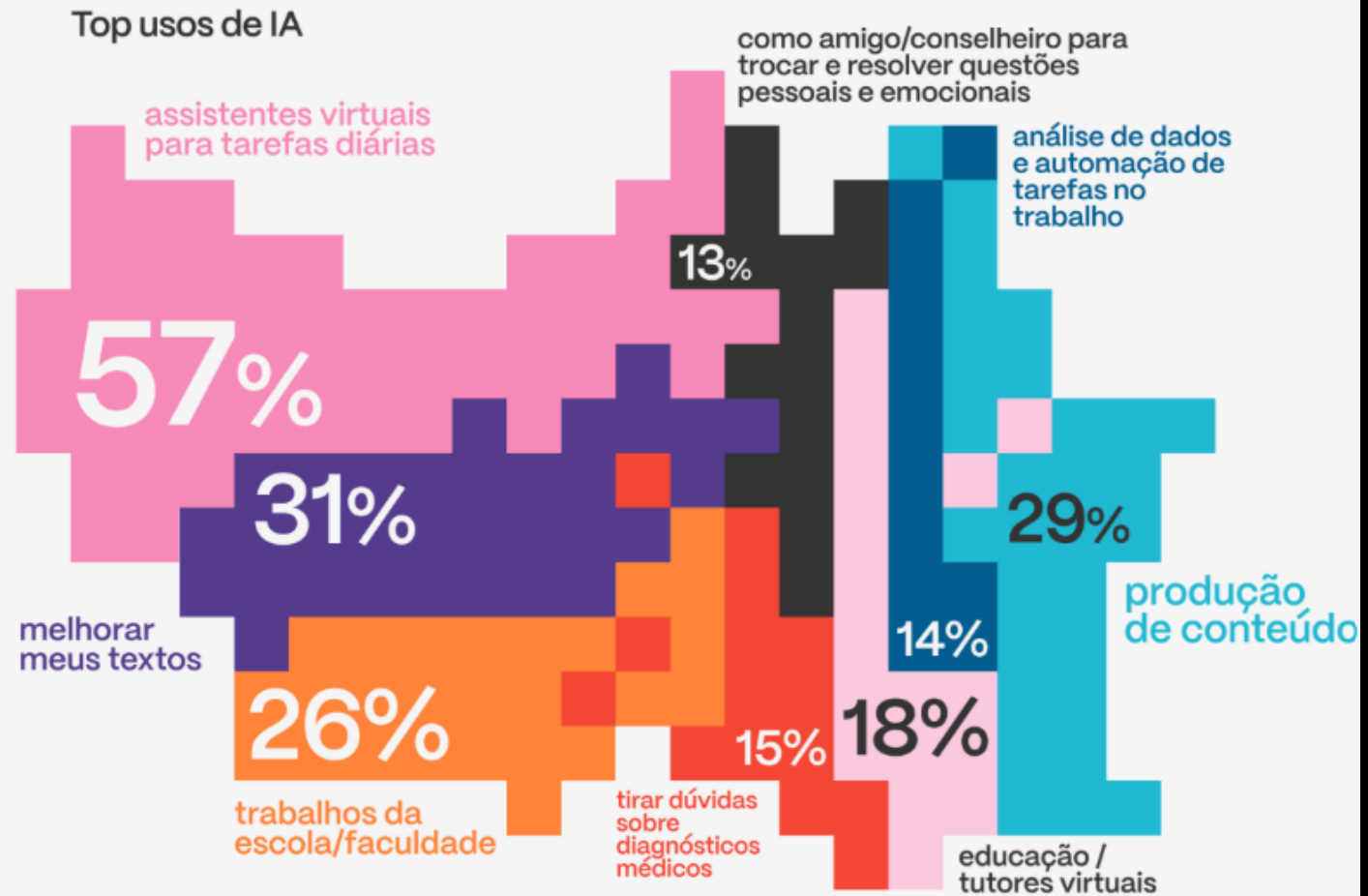
9% usam na vida  
profissional

18% usam na vida pessoal  
e profissional

37% não usam

# Como a IA está mudando a rotina?

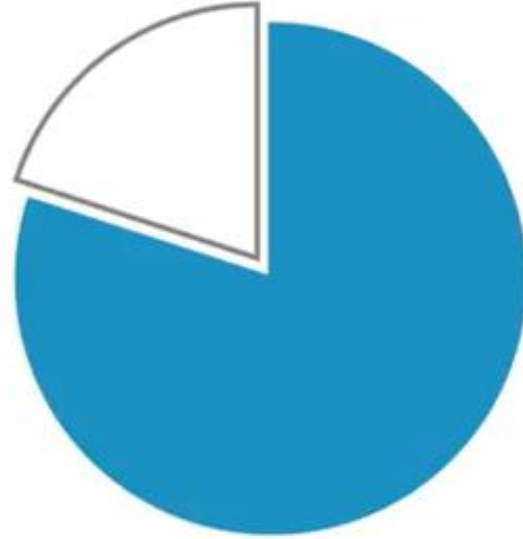
As pessoas usam IA para diversas tarefas, principalmente ligadas à gestão de tarefas do cotidiano (como assistente virtual). Destaque para jovens no uso de IA para os trabalhos da escola e faculdade (43% utilizam).





A IA pode aumentar a produtividade  
empresarial em até **40%**.

—Accenture



Mais de **80%** dos gerentes de projetos acreditam que seu papel sofrerá mudanças significativas devido à IA.

— Gartner



Mais de **62%** das habilidades dos gerentes de projetos deverão ser adaptadas por causa da IA.

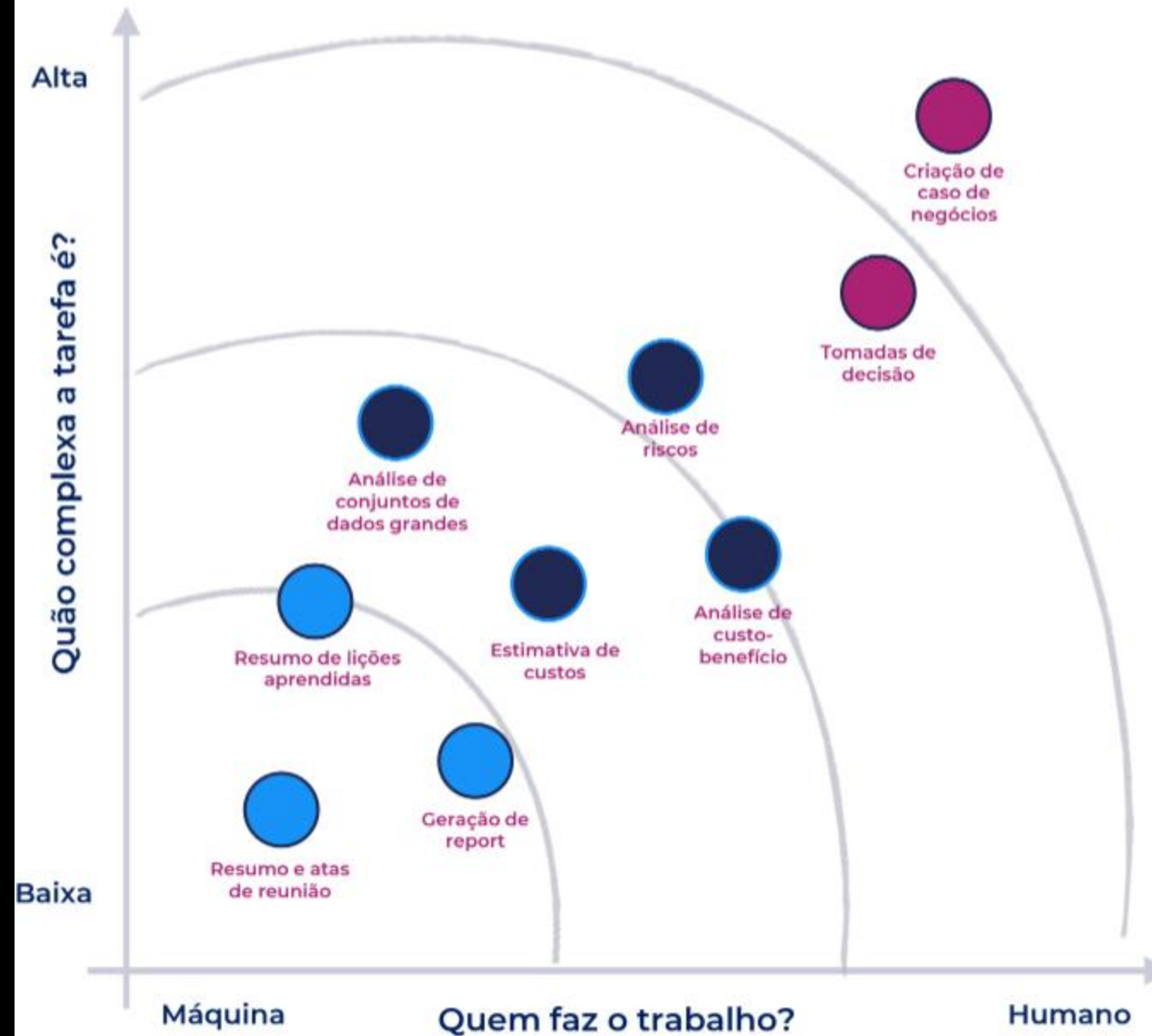


Menos de **25%** dos gerentes de projetos se sentem preparados para integrar a IA em seus fluxos de trabalho.

—Accenture

**QUAIS OS 3 PRINCIPAIS DESAFIOS  
PARA IMPLEMENTAR IA NA SUA  
ORGANIZAÇÃO E EM SEUS  
PROJETOS?**

## ONDE A MÁQUINA É EFICAZ X HUMANO



Fonte: AI Essentials for Project Professionals (PMI, 2024)

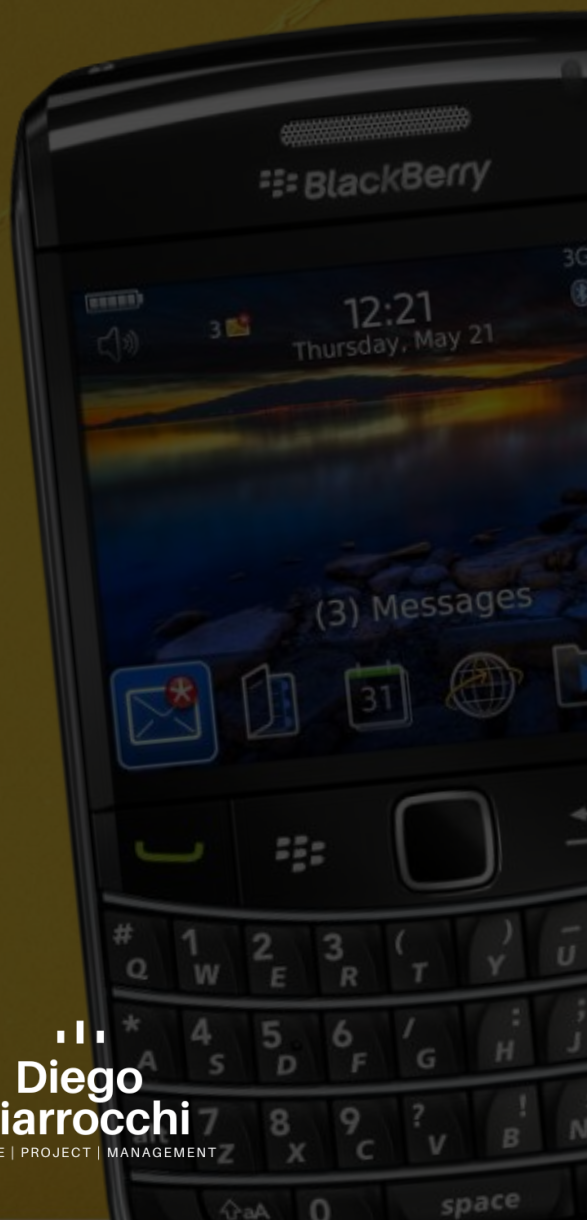
**E OS PORTFÓLIOS?**



**Nós vamos  
ficar BEM.**

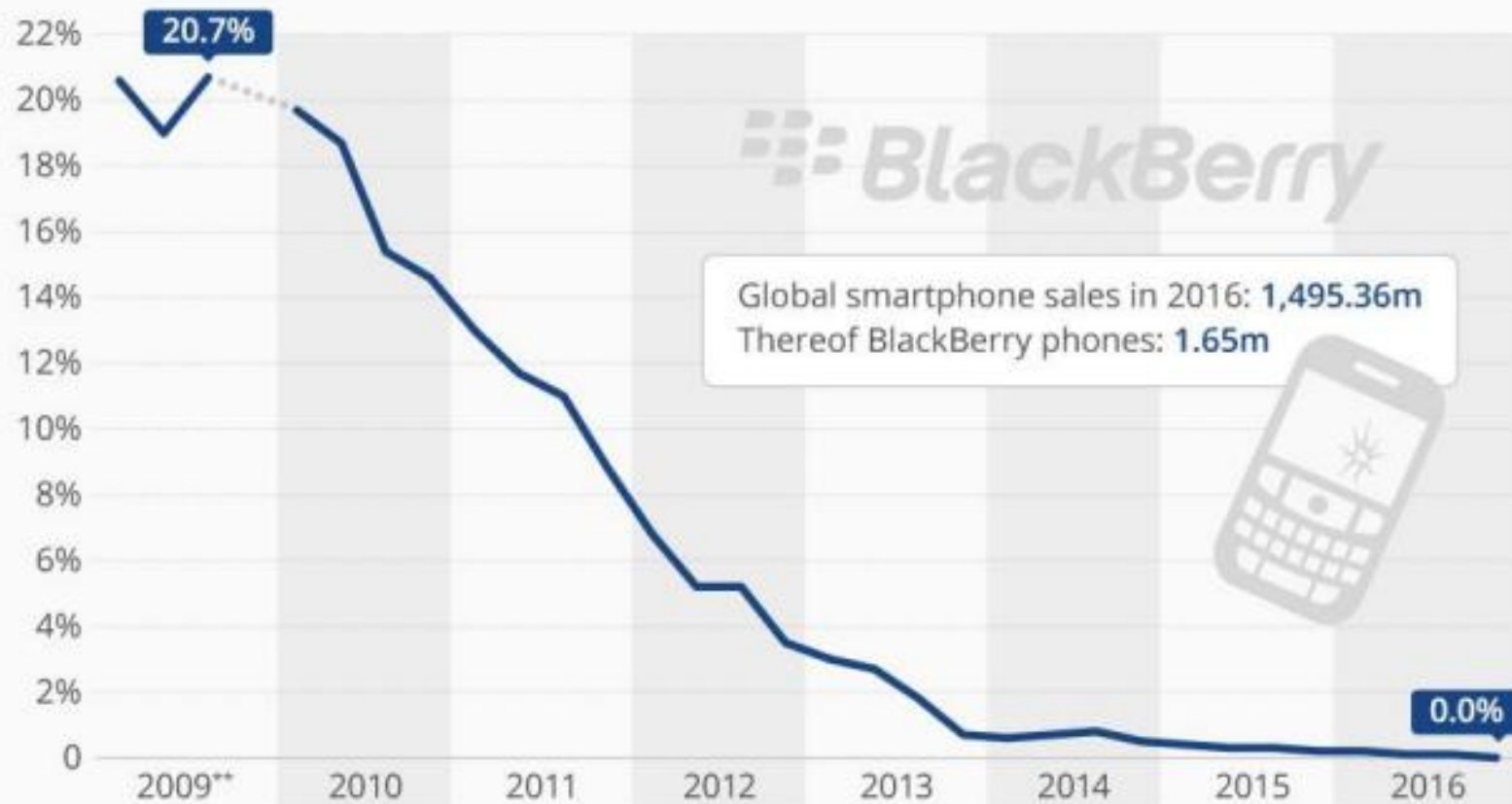
**BlackBerry™**

*no lançamento do iPhone em  
2007*



## The Terminal Decline of BlackBerry

Worldwide market share of BlackBerry smartphones (% of unit sales)\*



\* Includes only those BlackBerry phones running the company's own operating system

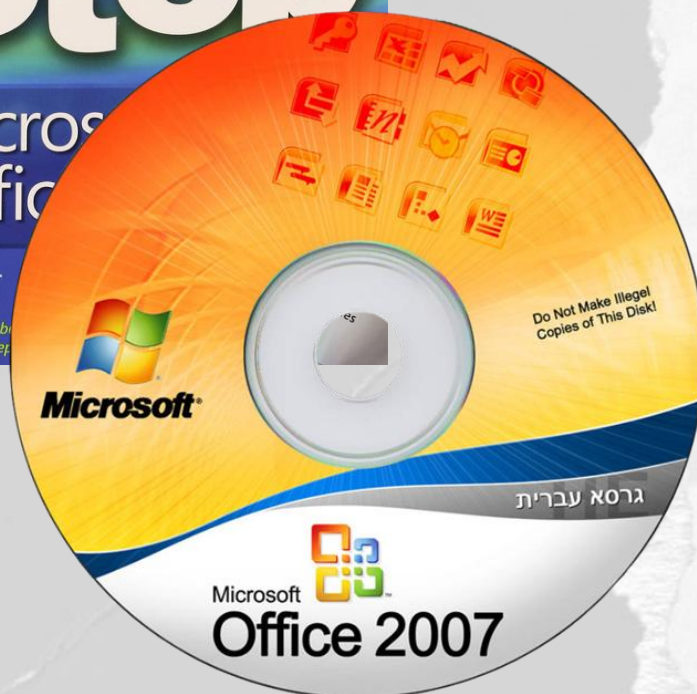
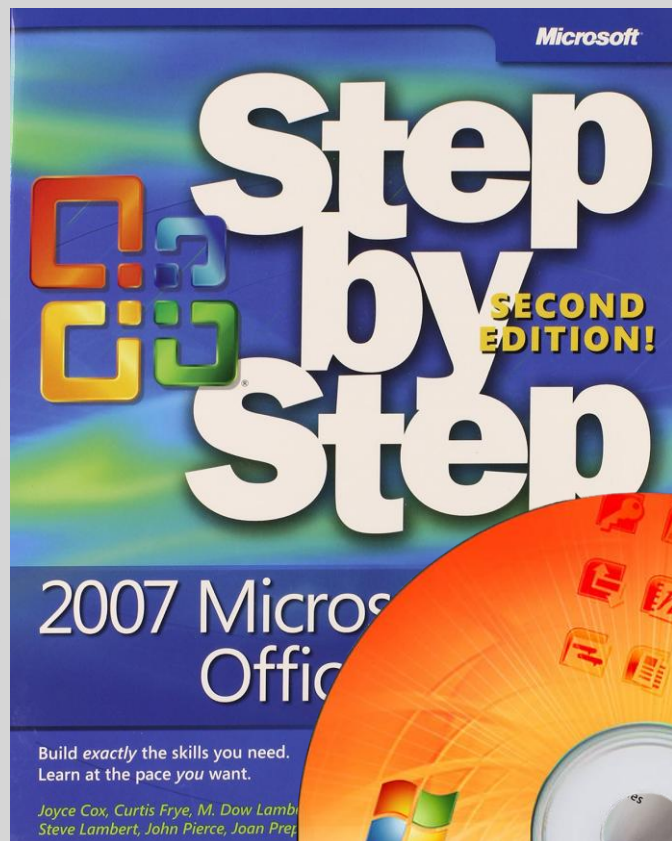
\*\* no data available for Q4 2009



@StatistaCharts

Source: Gartner

statista



**NÃO TEM  
A MENOR CHANCE  
do iPhone conseguir  
ganhar uma fatia  
significativa do  
mercado**

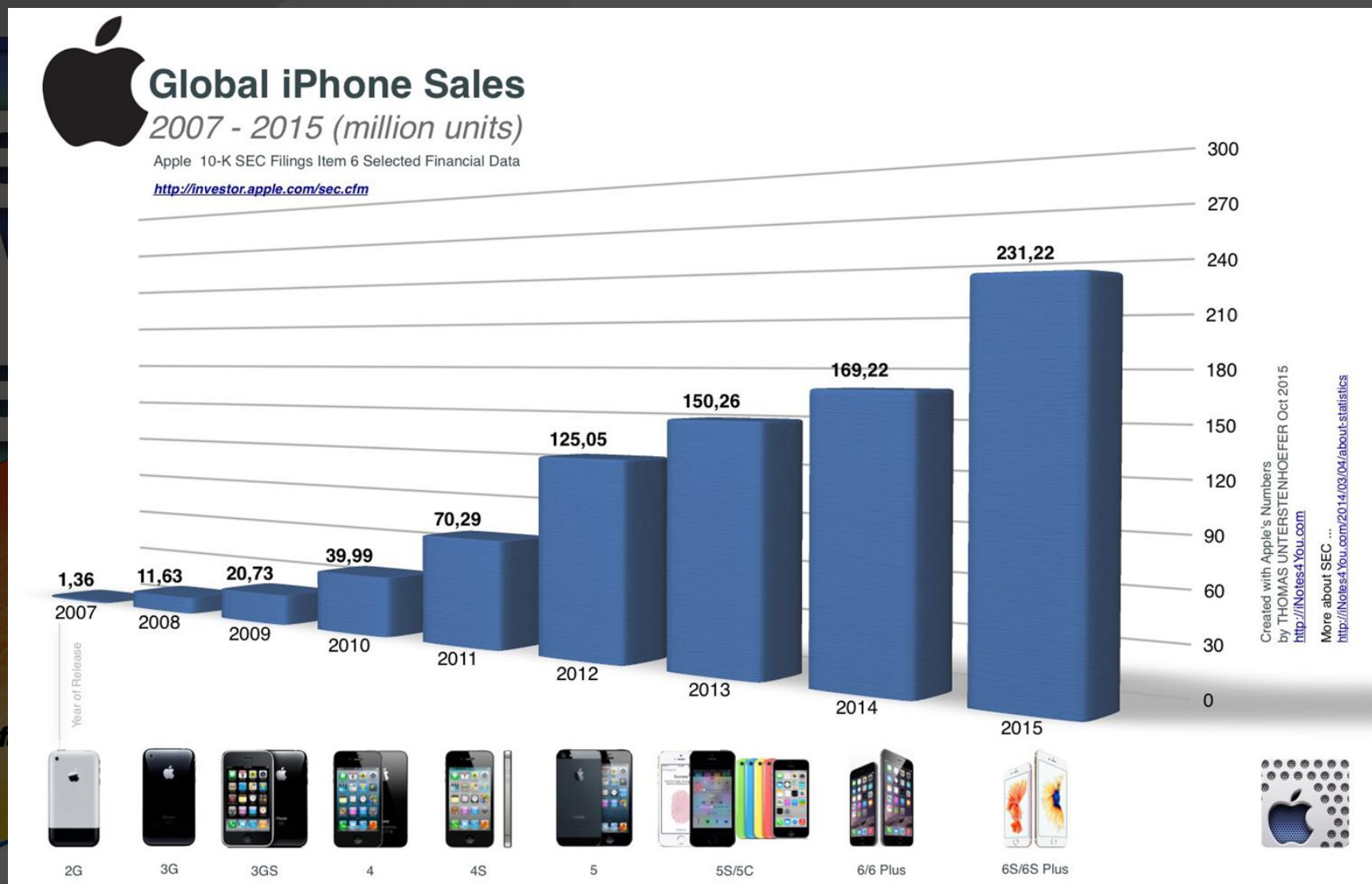
*Steve Ballmer – CEO Microsoft 2007*

Step by Step

2007 Microsoft Office

Build *exactly* the skills you need.  
Learn at the pace *you* want.

Joyce Cox, Curtis Frye, M. Dow Lambert,  
Steve Lambert, John Pierce, Joan Preiss





**Não percebemos  
NENHUM EFEITO DIRETO  
do AIRBNB em termos de  
diminuição de movimento em  
nossos hotéis. Acho que eles  
NÃO IMPACTAM EM NADA  
o nosso negócio.**

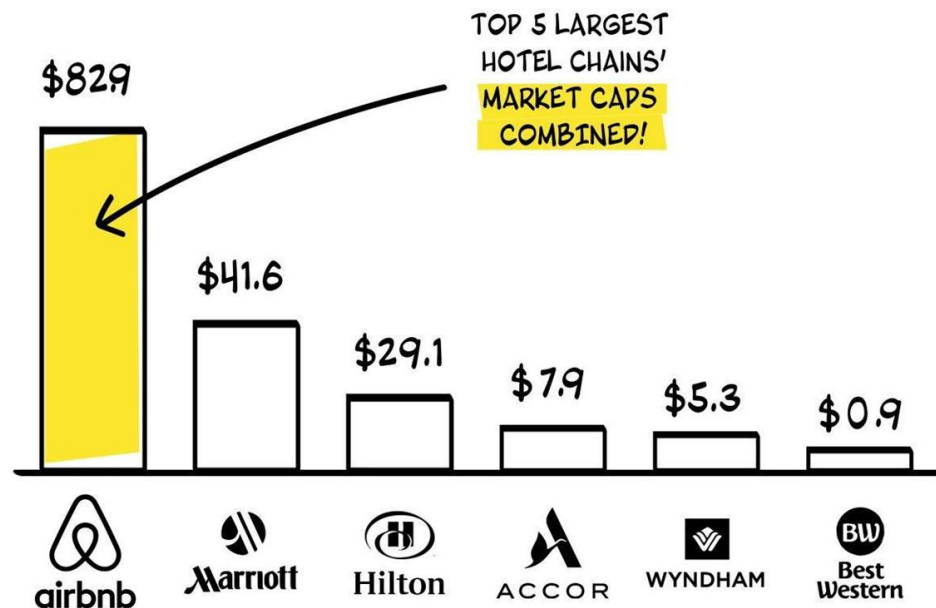
*Richard Jones – CEO Holiday Inn  
2014*



# AN UNSTOPPABLE REVOLUTION IN HOTEL DISTRIBUTION?

## COMPANY VALUE, IN BILLIONS

DEC 10, 2020



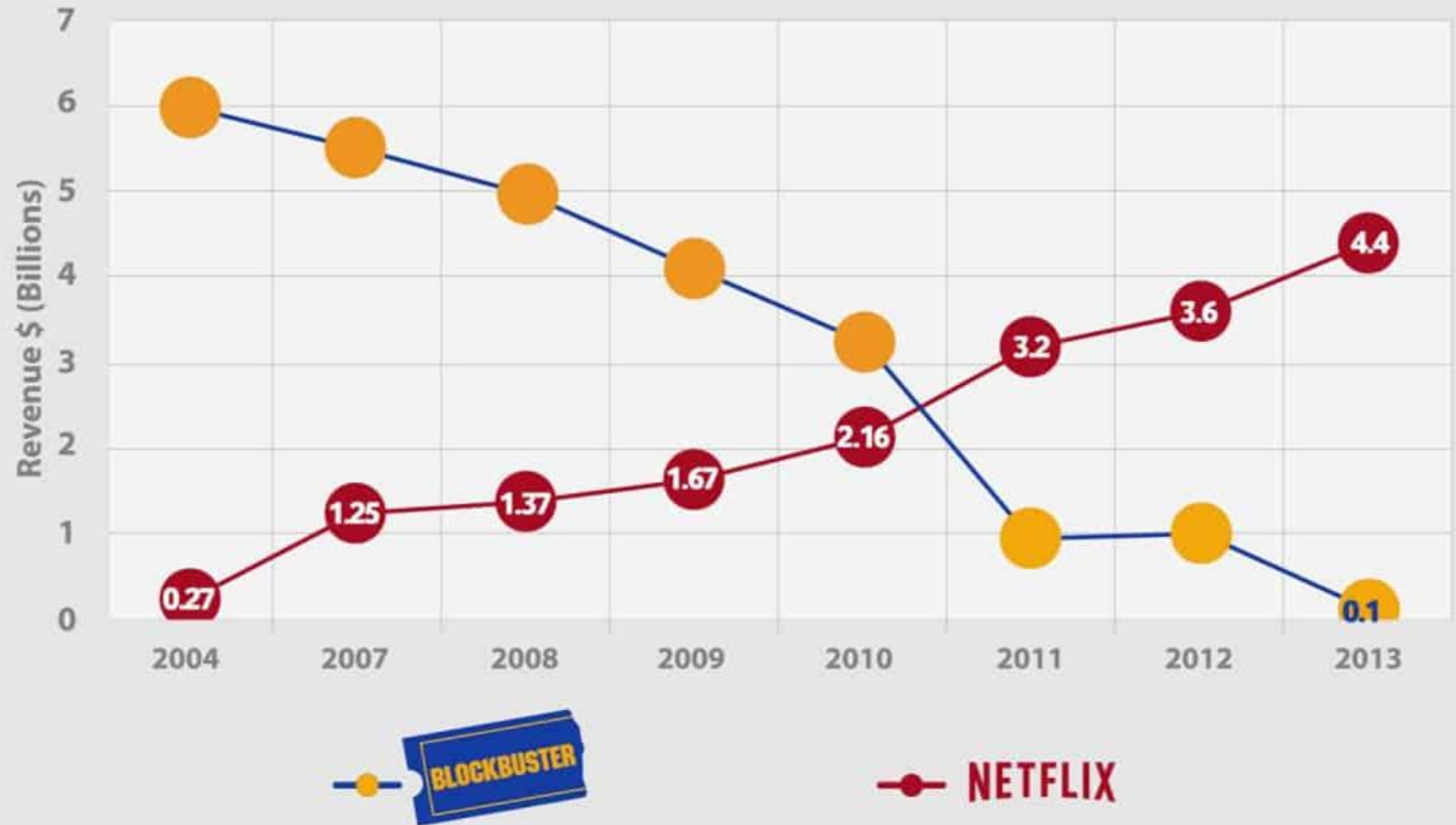
\* SOURCE: FINANCEYAHOO.COM. MARKET CAPITALIZATION = THE TOTAL VALUE OF A COMPANY BASED ON THEIR STOCK PRICE MULTIPLIED BY THE SHARES OUTSTANDING. CHART LINKEDIN.COM/IN/GESNER



**O Netflix não está  
NEM NO MEU RADAR  
em termos de  
competição.**

*Jim Keyes – CEO Blockbuster 2013*

## Netflix VS Blockbuster



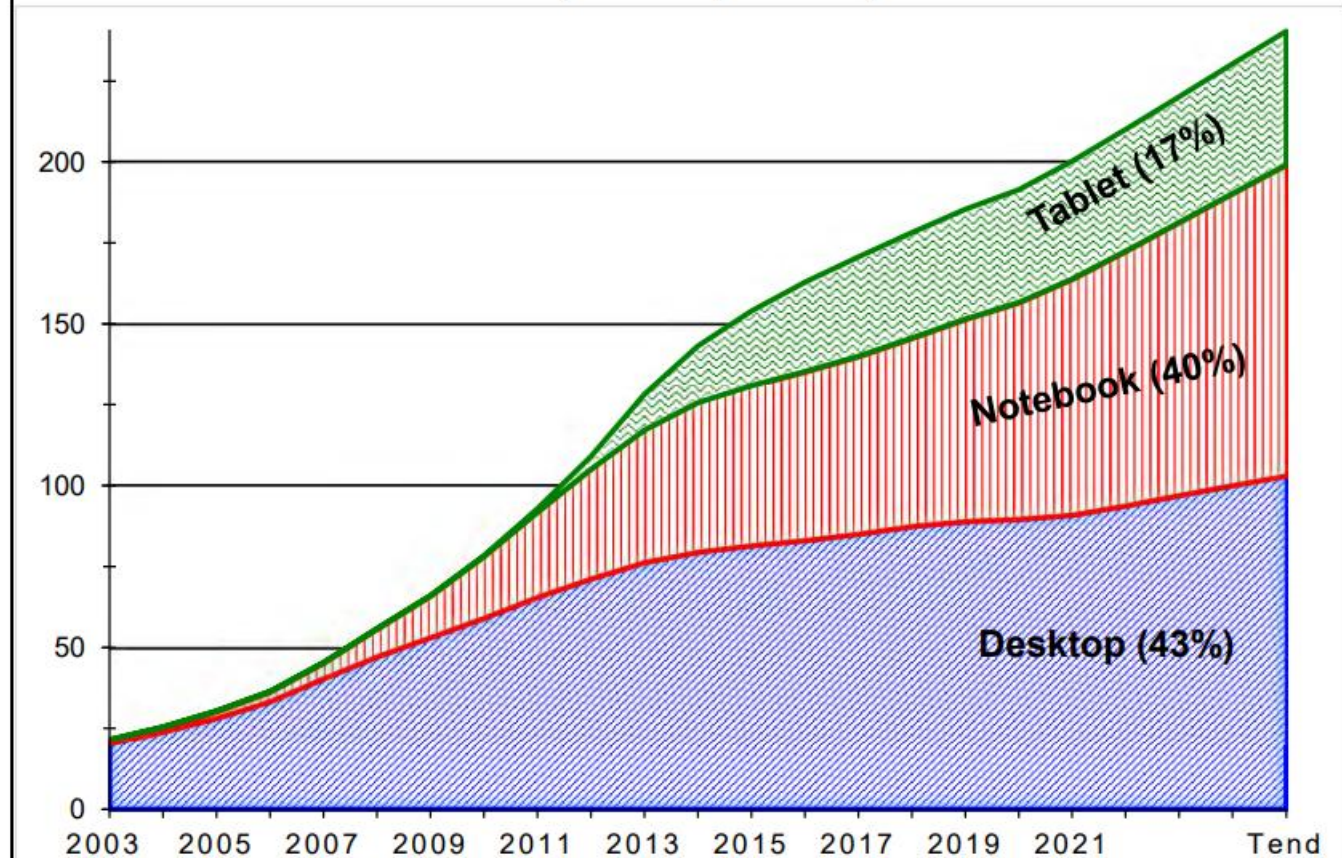


**Eu acho que no mundo  
inteiro existe mercado  
para vendermos, talvez,  
CINCO COMPUTADORES  
E OLHE LÁ.**

*Thomas Watson – IBM 1943*

## Computadores em Uso no Brasil

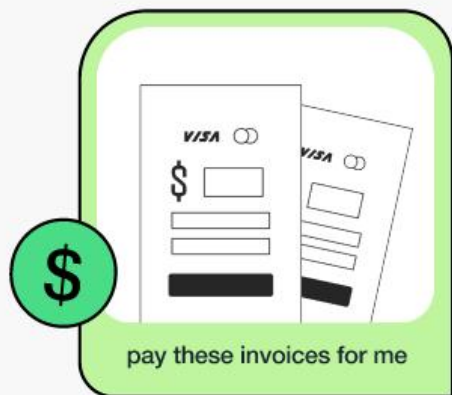
Base Ativa em Uso (milhões) - Evolução e Tendência



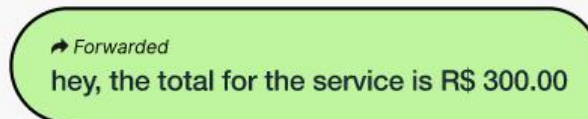




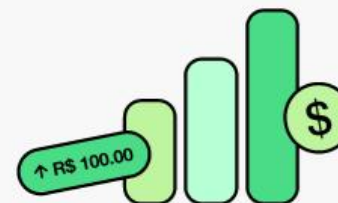




Pix with photo



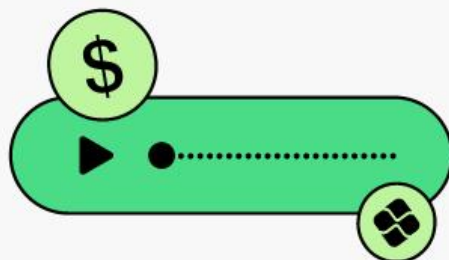
Forwarded messages



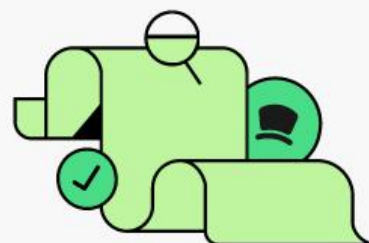
High yield account



Connect and use banks on WhatsApp



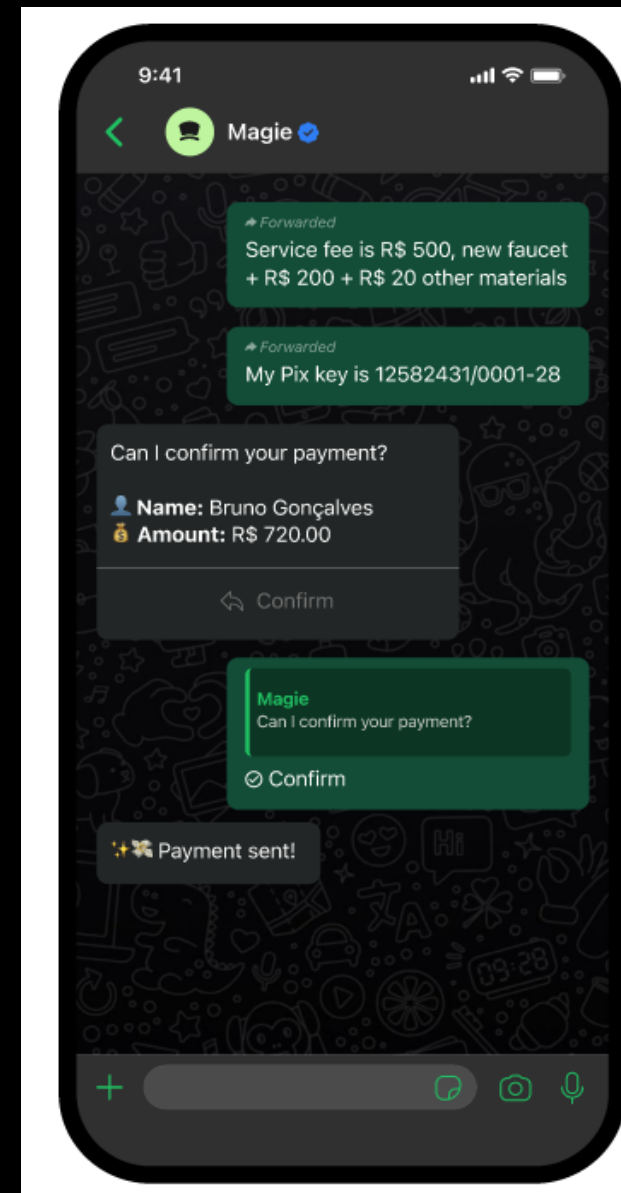
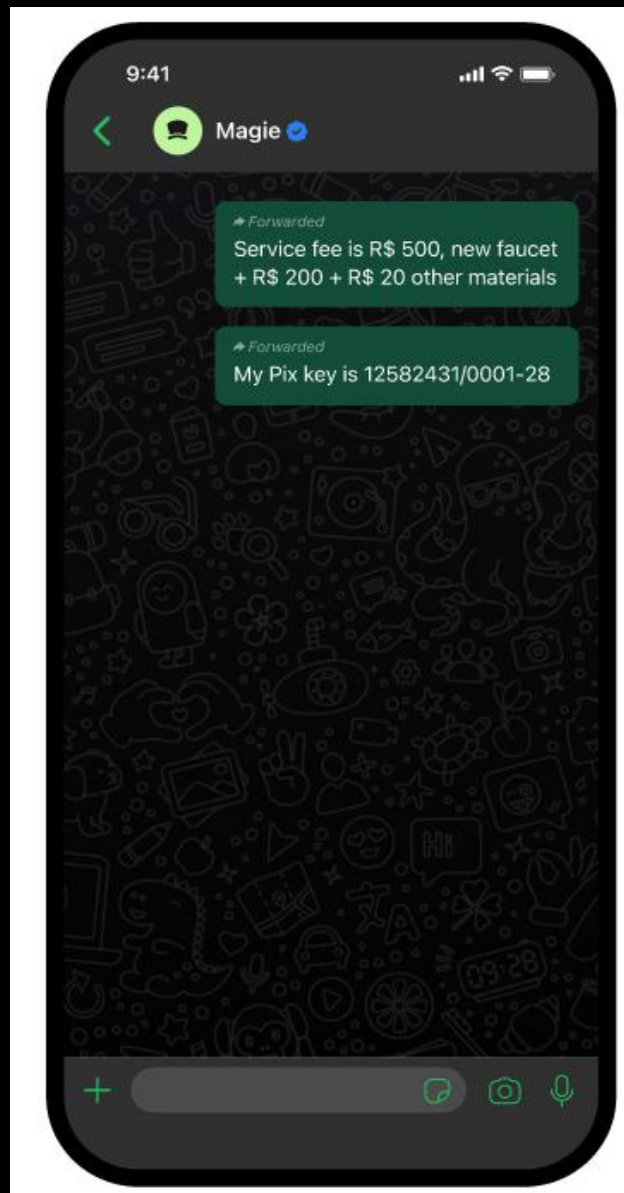
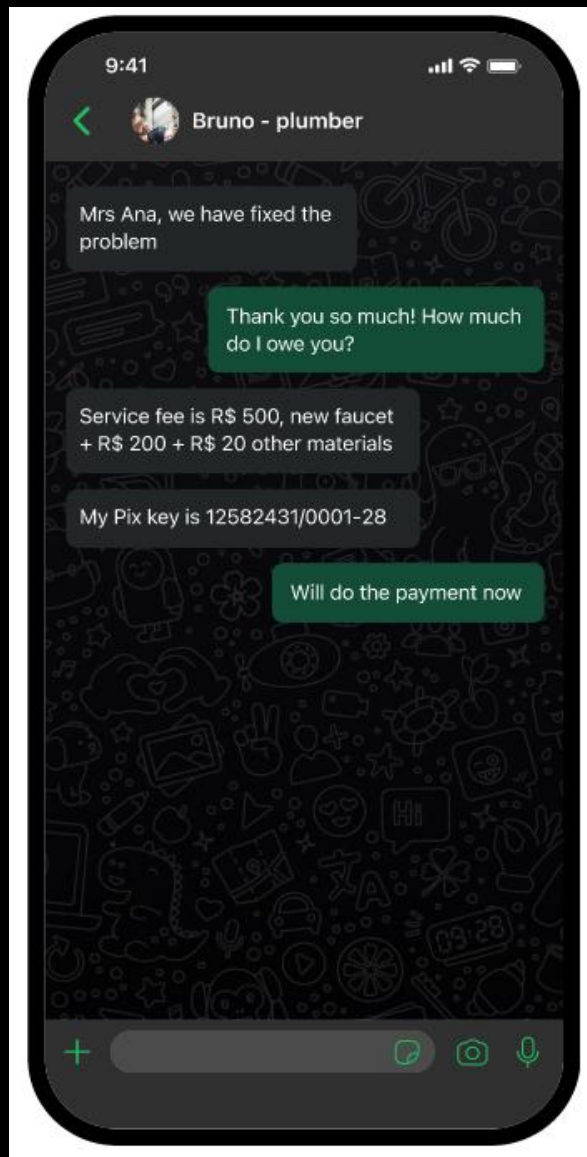
Pix with voice



Scheduling and payment of invoices



Passwords + WhatsApp Flows





PARA CÃES & GATOS

# AU.migos pets

LINHA COMPLETA COM INOVADORA  
TECNOLOGIA ANTIDODOR PARA QUEM  
ENTENDE DE AMOR.

produzido por

GrupoBoticário



**Diego  
Ciarrocchi**  
PEOPLE | PROJECT | MANAGEMENT



- **CRIEM UM PRODUTO EM COLLAB**
- **PITCH PARA CONSELHO**
- **AVALIAÇÃO DOS CONSELHEIROS**

Em grupo (15 min) - Usem IA

| Domínio                                        | Aplicação da IA Generativa                                                                                | Exemplo                                                                                     |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.Partes Interessadas                          | Identifica e analisa <i>stakeholders</i> , gera estratégias de engajamento e comunicações personalizadas. | IA analisa dados de <i>stakeholders</i> e gera relatórios sobre expectativas e influências. |
| 2.Equipe                                       | Cria planos de capacitação, otimiza cronogramas e sugere soluções para conflitos.                         | IA gera planos de desenvolvimento personalizados para cada membro da equipe.                |
| 3.Abordagem de Desenvolvimento e Ciclo de Vida | Sugere metodologias (ágil, preditiva, híbrida) e prevê desafios em cada fase do ciclo de vida.            | IA simula diferentes abordagens e identifica a mais eficiente.                              |
| 4.Planejamento                                 | Automatiza criação de planos, estimativas de tempo/custo e análise de riscos.                             | IA gera automaticamente um plano detalhado com cronograma e orçamento.                      |
| 5.Trabalho do Projeto                          | Monitora progresso, identifica desvios e sugere ações corretivas.                                         | IA alerta sobre atrasos e propõe ajustes para manter o projeto no prazo.                    |
| 6.Entrega                                      | Define e valida critérios de aceitação, garantindo conformidade com requisitos.                           | IA gera <i>checklists</i> automatizados para verificar qualidade das entregas.              |
| 7.Medição                                      | Analisa dados de desempenho e sugere melhorias e previsões.                                               | IA identifica padrões de eficiência e otimizações no processo do projeto.                   |
| 8.Incerteza                                    | Avalia riscos e oportunidades, simula cenários futuros para preparar a equipe.                            | IA gera análises de risco automáticas com possíveis impactos no projeto.                    |

**Discussão em grupo:** Identificar tarefas repetitivas ou desafiadoras em projetos que poderiam ser otimizadas com IA.

# Prompts



60% das pessoas conversam educadamente com IA, como se tivesse uma pessoa do outro lado

# Prompts



**Clareza:** use linguagem clara e direta, evitando termos vagos ou ambíguos.



**Especificidade:** forneça detalhes suficientes para que a ferramenta compreenda a tarefa e o resultado desejado.



**Contexto:** inclua informações contextuais relevantes para orientar a resposta da ferramenta.



**Instruções:** dê instruções claras sobre o formato, estilo ou tom desejado da resposta.



**Exemplos:** se aplicável, forneça exemplos para ilustrar o resultado esperado.

# Prompts

| Estratégia             | Descrição                                                                                                         | Exemplo                                                                                                            |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Persona                | Faça a IA agir como um especialista ou entidade não humana para fornecer respostas de uma perspectiva específica. | "Atue como CEO e avalie o termo de abertura do projeto, sugerindo melhorias."                                      |
| Otimização da Pergunta | Aprimore perguntas para tópicos específicos, especialmente quando o problema não está claro.                      | "Sugira uma versão melhor da pergunta sobre análise de custo-benefício entre terceirização e contratação interna." |
| Interação Invertida    | Simule uma conversa para identificar lacunas e auditar entregas com stakeholders, equipe ou clientes.             | "Pergunte sobre a atualização do projeto de construção de um edifício, com base nas minhas respostas."             |

# Prompts

| Estratégia                    | Descrição                                                                                | Exemplo                                                                                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Abordagens Alternativas       | Compare diferentes abordagens para identificar a solução mais adequada para um problema. | "Compare duas opções para lidar com atraso nas tarefas de um projeto de construção."               |
| Lista de Verificação de Fatos | Garanta que as informações usadas em saídas sejam baseadas em dados e fontes confiáveis. | "Identifique os 10 principais desafios de passageiros frequentes no setor aéreo, com referências." |

# Agentes

**Agente** são versões personalizadas da IA, criadas para desempenhar funções específicas. Por exemplo, no contexto de Gestão de Projetos, um agente pode ser criado para atuar como **Especialista em Alocação de Recursos** ou **Especialista em Análise de Riscos**.

Esses agentes podem ser personalizados em relação a:

- **Personalidade** (formal, técnica, consultiva).
- **Objetivo** (ex: priorizar informações de risco, atualizar cronogramas).
- **Restrição** (ex: o que não devem responder).
- **Especialidade** (ex: ser um consultor em metodologias ágeis ou PMBOK).

# Agentes

- Se você quiser um GPT especializado para atuar como um Gerente de Projetos IA, pode definir:
- **Nome:** "PM Assistente IA"
- **Descrição:** "Consultor virtual de gestão de projetos baseado no PMBOK e metodologias ágeis."
- **Diretrizes:** "Forneça respostas detalhadas, baseadas em boas práticas. Sempre sugira *frameworks* como SCRUM, Kanban e PMBOK para planejamento."
- **Prompt Base Personalizado:** "Você é um gerente de projetos sênior. Sempre que responder, utilize a estrutura PAD (Problema, Análise, Decisão) para dar recomendações práticas."

# Agentes

## 1. Maior Precisão e Relevância das Respostas

- Treinados com *frameworks* e terminologias específicas (PMBOK, Ágeis, Análise de Riscos).
- **Exemplo:** GPT genérico vs. GPT personalizado com práticas específicas da empresa.

## 2. Automação de Tarefas Repetitivas

- Automatiza relatórios de status, análise de riscos e alocação de recursos.
- **Exemplo:** "Resumo o status do projeto X com base nas atualizações das últimas reuniões."

## 3. Integração com Ferramentas de Gestão de Projetos

- Integração com Jira, Trello, Power BI, Slack, etc., para atualizar tarefas e gerar relatórios automaticamente.

## 4. Tomada de Decisão Mais Rápida e Estratégica

- Fornece *insights* rápidos sobre impacto de mudanças, orçamento e gargalos no projeto

# Multiagentes

- Você pode criar um ambiente de múltiplos agentes usando *prompts* bem elaborados, atribuindo papéis diferentes e simulando interações entre eles.
- Passos Simples:
  - 1. Defina os agentes → Quem são eles?
  - 2. Dê personalidades e responsabilidades → O que cada um faz e como contribui?
  - 3. Crie um cenário → Qual é o problema ou situação que precisam resolver?
  - 4. Peça que interajam → Solicite que os agentes "conversem" e tomem decisões juntos.
  - 5. Itere e refine → Ajuste o *prompt* para melhorar a interação.

# Multiagentes

**Cenário:** Planejamento de um Novo Software CRM para a Empresa

**Objetivo:** Simular uma reunião de equipe para o planejamento de um novo projeto de software com 3 agentes participando.

**Agentes:**

- **Carlos (Gerente de Projetos):** Responsável por prazos, recursos e integração das equipes.
- **Mariana (Analista de Riscos):** Avalia possíveis problemas e propõe planos de mitigação.
- **Lucas (Product Owner):** Define os requisitos do produto e prioriza funcionalidades.

# Multiagentes

## Discussão:

Cada agente contribui com sua visão sobre:

1. Escopo Inicial do Projeto
2. Principais Riscos e Desafios
3. Cronograma Inicial
4. Recursos Necessários

## Passo a Passo:

1. Carlos começa com sua visão sobre o **escopo** e **cronograma**.
2. Mariana analisa os **riscos** e propõe soluções.
3. Lucas define **prioridades** e **funcionalidades**.

# Multiagentes

- Simulação de reuniões e discussões estratégicas.
- Geração de diferentes perspectivas sobre um problema.
- Auxílio na tomada de decisões complexas.
- Treinamento e aprendizado sem necessidade de uma equipe real.
- Squads
- Simular diferentes stakeholders e personas

# NA PRÁTICA

# Prática

## Contextualização:

A Pixel Chic é um e-commerce de moda em rápido crescimento, especializado em moda geek para um público jovem e antenado, unindo o mundo da moda com a cultura pop e os videogames. A empresa se destaca pela variedade de produtos, preços competitivos e um forte apelo visual em suas campanhas de marketing digital.

Apesar do sucesso em atrair novos clientes, a Pixel Chic tem enfrentado um sério problema de retenção. A principal causa identificada é a lentidão no atendimento ao cliente. Atualmente, os clientes que entram em contato com a empresa, seja por e-mail, chat ou redes sociais, aguardam em média 48 horas para receber uma resposta. Essa demora tem gerado frustração, insatisfação e, conseqüentemente, a perda de clientes para concorrentes com atendimento mais ágil.

## Desafios:

- A espera de 48 horas é inaceitável para o público-alvo da empresa, que busca soluções rápidas e eficientes.
- A demora no atendimento afeta negativamente a experiência do cliente, comprometendo a fidelização e a reputação da marca.
- A insatisfação leva à perda de clientes para a concorrência, impactando o crescimento e a lucratividade da empresa.
- A empresa precisa encontrar maneiras de melhorar a eficiência do atendimento sem aumentar significativamente os custos operacionais, mantendo a competitividade.

## Necessidades:

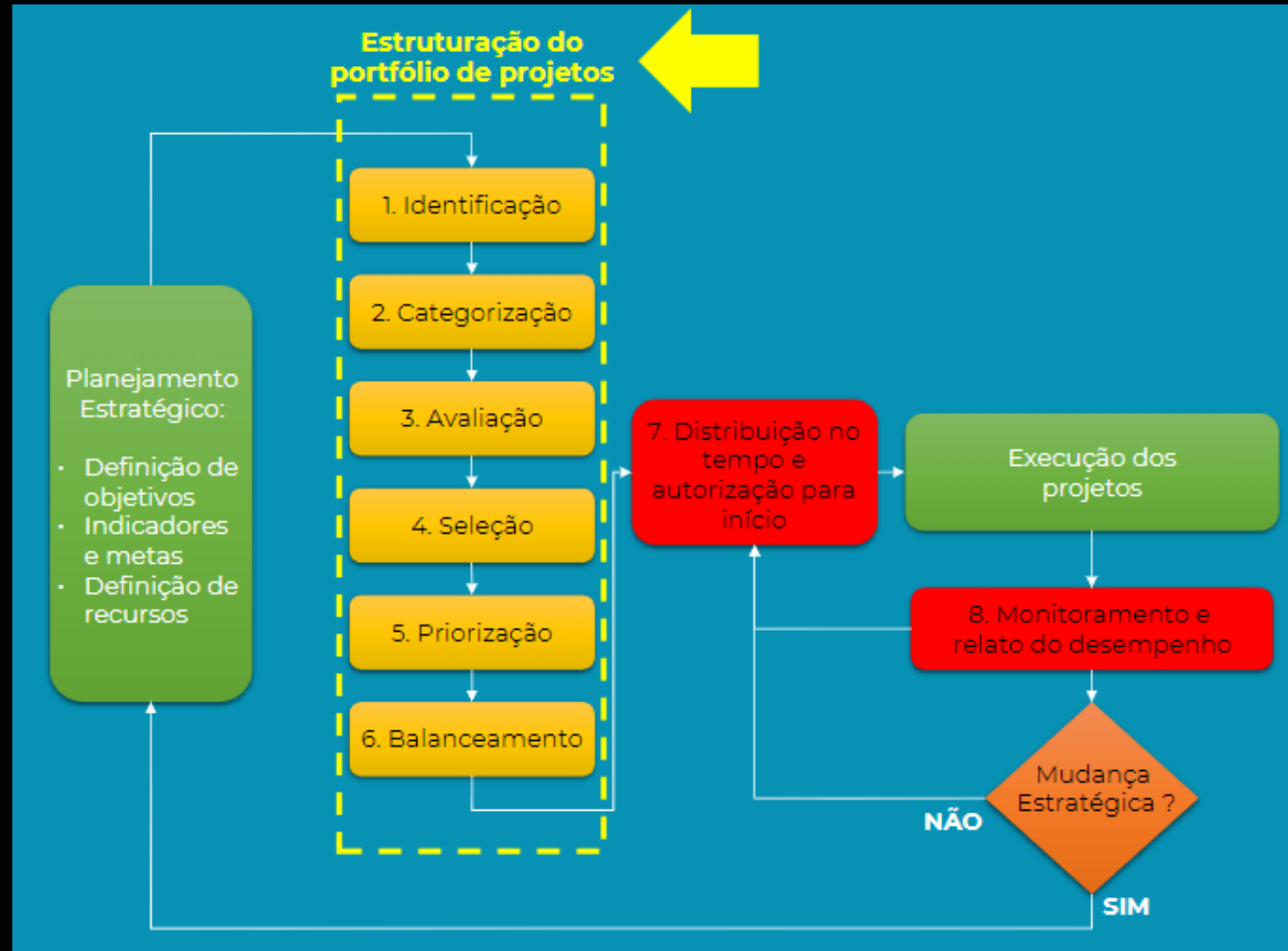
- Implementar soluções que reduzam drasticamente o tempo de resposta no atendimento ao cliente.
- Melhorar a qualidade e a eficiência do atendimento, garantindo a satisfação do cliente.
- Otimizar os processos de atendimento, identificando gargalos e áreas de melhoria.
- Explorar o uso de tecnologias e ferramentas que automatizem e agilizem o atendimento.
- Desenvolver estratégias para fidelizar os clientes e fortalecer a reputação da marca.

# Prática

## Sugerir Projetos

Você agirá como um consultor estratégico especializado em identificar oportunidades de projetos com alto retorno para empresas. A partir [da justificativa, ideia ou problema que eu fornecer], sugira os projetos que poderiam gerar o maior impacto positivo para a empresa. Considere fatores como viabilidade, custo-benefício, inovação, tendências de mercado e impacto no longo prazo. Seja detalhado nas sugestões e explique brevemente os motivos pelos quais cada projeto pode gerar um bom retorno. Organize os projetos em uma tabela com os prós e contras.

# Prática



# Prática

- **Indústria moveleira CRICKETT'S CLOSETS & BLINDS**

Produtos: Armários e cortinas sob medida

- Claire Crickett propõe que a empresa “embarque” definitivamente na Transformação Digital e solicita aos Colaboradores de todas as áreas que proponham ideias que sustentem essa nova visão.

# Prática

## PROMPT:

Claire Crickett é CEO da Indústria moveleira CRICKETT'S CLOSETS & BLINDS. A empresa tem capital aberto no Bovespa e se dedica a construir armários e cortinas sob medida. Claire acaba de assumir o cargo de CEO e está ávida por mudanças e inovações. A empresa que assumiu do pai parece ter estagnado no tempo em termos de aproveitamento dos benefícios tecnológicos. Ela propõe que a empresa “embarque” definitivamente na Transformação Digital e solicita aos Colaboradores de todas as áreas que elaborem ideias que sustentem essa nova visão.

No papel de um bom estrategista digital, liste 10 projetos que poderiam ser considerados por Claire na sua jornada de transformação digital.

# Prática

## 1. Identificação

### PROMPT:

Elabore uma proposta resumida para o projeto XXXXXX que possa ser apresentada à CEO Claire. Apresente sua resposta, exclusivamente no seguinte template e em forma de tabela: (1) Objetivos do projeto, (2) Justificativas do projeto, (3) Entregas do projeto e, (3) Benefícios potenciais do projeto após a sua implementação

| Objetivos do projeto | Justificativas do projeto | Entregas do projeto | Benefícios potenciais do projeto |
|----------------------|---------------------------|---------------------|----------------------------------|
|                      |                           |                     |                                  |

# Prática

## Critérios de Categorização

### Critério 1: Padrão de classificação de projetos

- **ESTRATÉGICOS:** Normatização, terceirização, reestruturação organizacional, reestruturação societária, certificação ISO, etc.
- **INVESTIMENTO E EXPANSÃO DE CAPITAL:** Novas unidades fabris, upgrade nos principais equipamentos de produção e telecomunicações, etc.
- **PRODUTO-MERCADO:** Desenvolvimento de novos produtos, entrada em novos mercados, estratégia e mix de produtos, pesquisa de mercados, etc.
- **OPERACIONAIS:** Melhoria contínua, Seis Sigma, manutenção, desenvolvimento e implantação de softwares, aumento de produtividade, treinamento e desenvolvimento, padronização de critérios de trabalho, etc.
- **EMERGENCIAIS:** Recuperação de instalações e equipamentos, respostas a acidentes, inundações, incêndios, etc.
- **COMPULSÓRIOS:** Atendimento da legislação, normas regulatórias, recomendações de autuação, etc.

# Prática

## 2. Categorização

### PROMPT:

Categorize o projeto XXX de acordo com um dos critérios: (1) ESTRATÉGICO, (2) INVESTIMENTO E EXPANSÃO DE CAPITAL, (3) PRODUTO & MERCADO, (4) OPERACIONAL, (5) EMERGENCIAL ou (6) COMPULSÓRIO. Justifique sua resposta.

### PROMPT:

Utilize a referência do Enterprise Shareholder Value Map e Categorize o projeto XXX de acordo com a 3ª linha de desdobramento . Justifique sua resposta.

| Categorização pelo critério padrão de classificação de projetos | Categorização pelo critério de shareholder Value |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                 |                                                  |

# Prática

## 3. Avaliação

Critério 1: Custo da implementação (\$)

Critério 2: Prazo da implementação (tempo)

Critério 3: Benefícios financeiros potenciais da implementação (\$)

Critério 4: Impacto direto na satisfação do cliente

### PROMPT:

Estime, de modo fictício, porém coerente, os seguintes valores relacionados com a implementação do projeto XXXXXX: (1) Custo da implementação (em unidade monetária), (2) Prazo da implementação (em unidade de tempo) e, (3) Benefícios financeiros potenciais da implementação (em unidade monetária). Defina ainda o impacto direto dos benefícios do projeto na satisfação do cliente (para tanto, atribua uma nota de 0 a 10 para o impacto na satisfação do cliente onde 0 significa impacto NULO e 10 significa impacto EXCEPCIONAL). Apresente os dados em forma de tabela e justifique suas respostas.

| Custo (\$) | Prazo (tempo) | Benefícios financeiros (\$) | Satisfação do cliente (0 a 10) |
|------------|---------------|-----------------------------|--------------------------------|
|            |               |                             |                                |

# Prática

## Objetivos Estratégicos

- **Aumento da Eficiência Operacional:** A automação de processos de fabricação, como produção, controle de estoque e manutenção, pode aumentar a eficiência, reduzir o tempo de inatividade da máquina e melhorar o uso de recursos.
- **Melhoria na Qualidade do Produto:** A digitalização permite um controle mais preciso e monitoramento da qualidade do produto em tempo real, reduzindo defeitos e melhorando a consistência.
- **Rastreabilidade e Segurança:** A transformação digital permite rastrear a origem e o histórico de cada produto, melhorando a rastreabilidade e garantindo a conformidade com regulamentos e padrões de segurança.
- **Melhoria na Experiência do Cliente:** A capacidade de rastrear produtos, fornecer atualizações em tempo real e responder rapidamente a problemas melhora a satisfação do cliente.
- **Redução do Impacto Ambiental:** A otimização de processos e o uso mais eficiente de recursos podem reduzir o impacto ambiental da fabricação.



# Prática

## 3. Avaliação

### Alinhamento Estratégico

#### PROMPT:

Forneça uma nota de 0 a 10 para o alinhamento conceitual entre os benefícios potenciais do projeto XXXXX e os cinco objetivos estratégicos da empresa: (1) Aumento da Eficiência Operacional, (2) Melhoria na Qualidade do Produto, (3) Rastreabilidade e Segurança, (4) Melhoria na Experiência do Cliente e (5) Redução do Impacto Ambiental.

Justifique suas notas. Apresente o resultado em forma de tabela e consolide a soma das notas atribuídas.

| (1) Aumento da Eficiência Operacional, | (2) Melhoria na Qualidade do Produto | (3) Rastreabilidade e Segurança | (4) Melhoria na Experiência do Cliente | (5) Redução do Impacto Ambiental |
|----------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|
|                                        |                                      |                                 |                                        |                                  |
| NOTA GERAL DE ALINHAMENTO:             |                                      |                                 |                                        |                                  |

# Prática

## 4. Seleção

### CRITÉRIOS:

- **Alinhamento Estratégico:** Mais que 30 pontos
- **Benefício / Custo:** Maior que 1
- **Prazo:** Menos que um ano
- **Satisfação do Cliente:** Maior que 8

## 5. Priorização

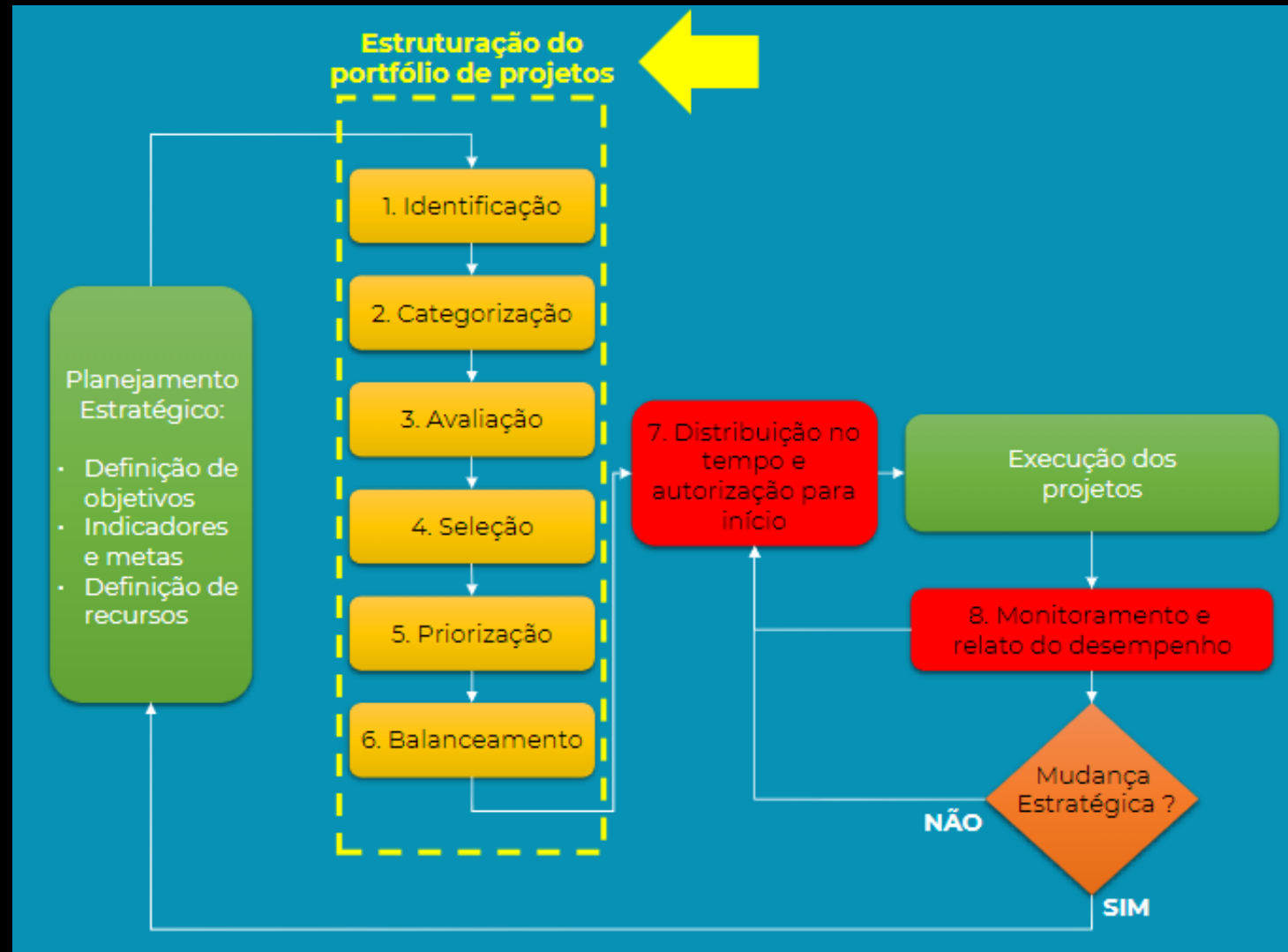
### CRITÉRIOS:

1. **Maior Benefício / Custo**
2. **Maior Satisfação do Cliente**
3. **Menor Prazo**

### PROMPT:

Avalie se o projeto XXX deveria ser selecionado para compor o portfolio da empresa caso atenda mandatoriamente a todos critérios: (1) Alinhamento Estratégico (deve ser maior que 30 pontos); (2) Benefício/Custo (deve ser maior que 1); (3) Prazo (deve ser menor que um ano); (4) Satisfação do Cliente (deve ser maior que 8). Responda como “Sim” ou “Não” e justifique sua resposta.

# Resultado



# QUAL IMPACTO PARA VOCÊ, PARA SUA EMPRESA E PARA A SOCIEDADE?

1. **Indivíduo:** O impacto da IA em suas próprias funções e carreira
2. **Empresa:** Como sua organização pode ser afetada
3. **Sociedade:** Os desafios e benefícios para o mundo como um todo

**(Em grupo - 10 min)**

# Ferramentas

A cada 20 minutos uma nova ferramenta de IA é lançada. Isso 24 horas por dia, 7 dias por semana

- Business case com IA: <https://www.accio.com/>
- Criação de personas: <https://geradordepersonas.com.br/>
- Avalia o projeto: <https://validatorai.com/>
- Para founders: <https://founderpal.ai/>
- IA que constrói APPs: <https://lovable.dev/>
- Avalia mercado e concorrência: <https://www.dimeadozen.ai/>
- Mapear problemas, hipóteses e público: <https://www.inodash.com/>
- Construção de MVP: <https://chatmvp.ai/>
- Construção de escopo: <https://goblin.tools/>
- Agendar trabalho entre os membros da sua equipe: <https://www.usemotion.com/teams-page>
- Mapa mental: <https://whimsical.com/>
- Mapa de processos: <https://www.bizagi.com/pt/plataforma/modeler>
- Qual a IA ideal: <https://www.futurepedia.io/>



**Se você não está disposto a **arriscar**,  
esteja disposto a uma vida comum,  
**uma pessoa que deseja mudar a  
sociedade não pode ter ideias tímidas****



**Diego  
Ciarrocchi**

PEOPLE | PROJECT | MANAGEMENT

**diegociarrocchi.com**

